

**Leistungsbeschreibung Vergabenr.: NV_260708_01**

a) Auftraggeberin & Vergabestelle:
RBX GmbH
Neuer Pferdemarkt 1, 20359 Hamburg
Tel 040-4317959-17

z.H. Christian Haasen
vergabestelle@reeperbahnfestival.com

Datum der Veröffentlichung: 09.07.2026
Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung § 9 UVgO
Vergabe- Nr. NV_260708_01
Angebotsschlussstermin: 28.07.2026, 12:00 Uhr
Zuschlags- und Angebotsbindefrist: 14.08.2026
Ausführungsfrist: ab Auftragsvergabe bis 31.12.2026

Projekt: Reeperbahn Festival 2026

Ort der Leistung: Hamburg

Art der Leistung: **Look & Feel Festival Village: Dekorative Festivalausstattung und atmosphärische Geländegestaltung**

Umfang der Leistung: Konzeption, Lieferung, Aufbau, Betreuung und Nachbereitung von Beleuchtung, Dekoration, Sitz- und Pflanzenelementen, Einlasstor, Bühnengestaltung, Technik, Personal und Transport

Das Reeperbahn Festival 2026 findet vom 16. bis 19.09.2026 in Hamburg statt. (www.reeperbahnfestival.com)

Kurzbeschreibung der RBX GmbH

Die RBX GmbH ist Veranstalterin des Reeperbahn Festivals. Dies umschließt eine viertägige Präsenzveranstaltung in Hamburg sowie verschiedene unterjährige Digitalformate und Programmangebote.

Kurzbeschreibung Reeperbahn Festival

Das Hamburger Reeperbahn Festival ist das größte Clubfestival Europas und die international größte europäische Plattform für Popkultur und Musikwirtschaft. Seit 2006 wird die Hamburger Reeperbahn im September für vier Tage zum Zentrum der internationalen Musikwelt. Gemeinsam entdecken Publikum, Musik-wirtschaftende und Künstler*innen bei Livekonzerten in den Clubs auf St. Pauli neue Musik und Talente. Das vielfältige Programm bietet außerdem filmische, literarische und diskursive Angebote. Clubs, Konzerthäuser, Kinos, Galerien und Off-Spaces werden zu Spielorten für Konzerte, Lesungen, Filmvorführungen und Ausstellungen.



Fachbesucher*innen finden zusätzlich ein breit gefächertes Angebot aus Sessions, Vorträgen, Netzwerkveranstaltungen, Galas und Preisverleihungen vor, die die Pflege und den Ausbau bestehender Netzwerke und den fachlichen Austausch ermöglichen.

Das Reeperbahn Festival ist gleichsam Bühne für internationales Talent und Diskussionsraum aktueller Entwicklungen der globalen Musik- und Digitalwirtschaft.

Das Angebot wird durch unterjährige Digitalformate und Programme vervollständigt. Der Anspruch lautet, im Dialog mit Künstler*innen, Publikum und Musikbranche starke und weitreichende Impulse für Musik, Wirtschaft und Gesellschaft zu setzen.

Das Festival agiert als internationale Kulturbotschafterin, die wirtschaftliche und kulturelle Trends jenseits von Ländergrenzen begleitet. Durch alle Aktivitäten zieht sich das klare Bekenntnis zu Diversität, Gender Balance und Nachhaltigkeit.

Die Repräsentanz der kulturellen Vielfalt unserer Gesellschaft ist uns ein wichtiges Anliegen, daher begrüßen wir alle Dienstleister*innen, Unternehmen und Gewerke, deren Teams unabhängig von Geschlecht, Alter, Nationalität, ethnischer oder sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, sexueller Orientierung und Identität zusammenarbeiten.

Das Reeperbahn Festival soll ein Ort sein, an dem sich alle Menschen wohl und sicher fühlen können. Wir dulden auf dem Reeperbahn Festival keine Form von Gewalt, Rassismus, Fremdenfeindlichkeit, Sexismus oder Homophobie. Ebenso ist es untersagt, Gewalt gegen andere zu verharmlosen oder Äußerungen zu tätigen, die die Menschenwürde anderer in Frage stellen. Etwasige Straftaten werden zur Anzeige gebracht. Dieser Grundsatz gilt für jeden auf dem Festivalgelände, für uns, für Festivalbesucher*innen, für Künstler*innen, für Mitarbeiter*innen, Moderator*innen für die Arbeitscrews und für Gäste.

Weitere Informationen: www.reeperbahnfestival.com

Das Reeperbahn Festival ist Gründungsmitglied von Keychange. Keychange ist eine globale Bewegung und ein Netzwerk, das talentierte, unterrepräsentierte Geschlechter in der Musikindustrie mit Schulungen, Mentoring und internationalen Kontakten sowie Auftritts- und Präsentationsmöglichkeiten auf Partner*innenfestivals unterstützt. Als Mitglied verfolgen wir gemeinsam mit der Initiative das Ziel, eine ausgewogene Geschlechtervertretung in allen Teilmärkten der Musikkultur und -wirtschaft zu erreichen, von Festival Line-ups bis hin zu Mitarbeiter*innenstrukturen. Mit dem Reeperbahn Festival als Gründungsmitglied setzen wir uns mit der Keychange Pledge weltweit für eine vollständige Gleichstellung der Geschlechter bei Festivals und in Musikorganisationen ein.

Mehr Infos zu Keychange: www.keychange.eu

Zielsetzung:

Ziel der Leistung ist es, durch dekorative Elemente die atmosphärische Grundstimmung der Veranstaltung hervorzuheben. Das Look and Feel der Veranstaltung soll durch ebendiese Elemente gestärkt werden. Es sollen gemütliche und optisch ansprechende Umgebungen

geschaffen werden, die die Besuchenden aller Zielgruppen zum Verweilen einladen. Bühnen und Open-Air Flächen sollen durch diese Gestaltungselemente auf Foto- und Videoaufnahmen den typischen Reeperbahn Festival Charakter leicht erkennbar machen.

Nachfolgend genannte Leistungen sind anzubieten:

A. ÜBERGEORDNETE LEISTUNGEN

1. Meetings, allg. Abstimmung und Kommunikation mit Auftraggeberin
2. Alle Planungen müssen unter Berücksichtigung der spezifischen Gegebenheiten und Vorschriften des Veranstaltungsortes stattfinden
3. Nachbereitung und Feedback mit Erstellung eines Abschlussberichtes zum Gesamtauftrag (2-3 Seiten) bis 31.10.2026

B. AUSSTATTUNG

Mit dem Angebot ist ein Kurzkonzept als pdf einzureichen (3 bis 5 DIN A4 Seiten). Dieses fließt in die Wertung mit ein.

Darin soll ein Look and Feel für das Festival Village auf dem Heiligengeistfeld dargestellt werden.

Das Festival-Village umfasst eine Fläche von 9.260 qm netto mit 3 Live-Bühnen und diversen Pagoden. Die Aufplanung ist nicht Teil des Konzeptes.

Näheres dazu in der Bekanntmachung.

B.1 Geländebeleuchtung

Der Dienstleister des Gewerks "Strom" verlegt Stromleitungen und liefert Strom bis zu den definierten Strom-Übergabepunkte und verteilt runter auf 240V Shuko, mindestens jedoch auf 16 Ampere. Die untenstehende Punkte sind ab diesen Übergabepunkte zu bedienen.

1.1 atmosphärische Geländebeleuchtung

Lieferung, Aufbau und Betreuung einer ansprechenden Geländebeleuchtung bestehend aus Lichterketten und bunten Strahlern inklusive Aufhängungen.

1.2 Beleuchtung Cateringzelt

Lieferung, Aufbau und Betreuung einer dekorativen Innenbeleuchtung Cateringzelt (25 x 20 Meter).

1.3 Beleuchtung Arts Container

Lieferung, Aufbau und Betreuung einer dekorativen Innen- und Außenbeleuchtung von 2 Seecontainern und bis zu 5 freistehende Kunstinstallationen (max. 2 x 2 Meter Grundfläche, Höhe max. 2 Meter).

1.4 Beleuchtung Flatstockausstellung (Posterausstellung)

Lieferung, Aufbau und Betreuung einer dekorativen Innen- und Außenbeleuchtung von ca. 30 Pagoden (3m x 3m).

1.5 Beleuchtung Einlasstor

Lieferung, Aufbau und Betreuung einer dekorativen Beleuchtung des auf zu bauenden Einlasstors (siehe Punkt 5.).

1.6 Beleuchtung Ticket Desk & Gästeliste

Lieferung, Aufbau und Betreuung einer dekorativen Beleuchtung, bestehend aus atmosphärischem Licht und Arbeitsbeleuchtung für die Mitarbeitenden hinter den Countern.

1.7 Beleuchtung Presse-Desk

Lieferung, Aufbau und Betreuung einer dekorativen Beleuchtung bestehend aus atmosphärischem Licht und Arbeitsbeleuchtung für die Mitarbeitenden hinter den Countern.

1.8 Beleuchtung Akkreditierungspagode

Lieferung, Aufbau und Betreuung einer dekorativen Innen- und Außenbeleuchtung einer Akkreditierungspagode (5m x 5m) neben dem Ticket Desk bestehend aus atmosphärischem Licht und Arbeitsbeleuchtung für die Mitarbeitenden hinter den Countern.

1.9 Ausleuchtung Backstagebereiche

Lieferung, Aufbau und Betreuung einer atmosphärischen Ausleuchtung von Pagoden, welche als Backstageräume fungieren sollen: 2 Pagoden zu 5m x 5m für Fritz Bühne und Haspa Truck.

B.2 Arts Playground

Produktion und Anbringung von Hängungsmöglichkeiten für Ausstellungsformate wie Fotografien, Gemälden o.Ä. an den Innenseiten der 2x40 Fuß Container ohne die Containerwände zu beschädigen.

B.3 Technik & Dekoration Ticket Zelt

3.1 Zusatztechnik

Lieferung, Aufbau und Betreuung von bis zu 4 freistehenden Monitoren zu 80 Zoll als Besuchendenführung und zu Werbezwecken.

3.2 Dekoration

Lieferung, Aufbau und Betreuung von Dekoration des Innenbereiches des Ticket Desks.

B.4 Pflanzen, Sitzmöglichkeiten & Deko on Site

4.1 Pflanzen

Bestückung des Village mit Pflanzen und/oder Bäumen und beispielsweise Holzhackschnitzel an sinnvollen Stellen. Die Maximalsumme der zu stellenden Pflanzen/Bäume darf netto 10.000 € nicht übersteigen.

4.2 Sitzgelegenheit

Design und Aufbau von insgesamt ca. 150-180 Sitzgelegenheiten im Look & Feel des Festivals, aufgeteilt in mehreren Inseln und angeordnet auf mehreren Ebenen. Die Sitzgelegenheiten sollen teilweise überdacht und somit auch an Regentagen genutzt werden können.

5. Einlasstor

5.1 Anmietung und Aufbau

Anmietung und Aufbau eines Layher (Güte: Allround Metric) - Gerüstbaus in Form eines Tors mit den Maßen:

- Gesamtbreite: 10,20 m
- Höhe: 4,82 m
- Tiefe: 2,40 m
- Innenmaß Breite Durchlass: 5,72 m
- Innenmaß Höhe Durchlass: 3,20 m

Ausreichend Ballast für besagtes Bauwerk (Auftraggeberin liefert Bauzeichnung nach Beauftragung).

5.2 Verkleidung

Sichtung, ggf. Reparatur und Anbringung der von der Auftraggeberin bereitgestellten Verkleidungsplatten des Einlasstors.

6. Bühnengestaltung

Bühnendekoration Sichtung und ggf. Reparatur der Bühnenbrandings der Festivalbühnen (Kontrolle, Reparatur und ggf. Nachbau des Festival "R"-Brandings).



Bereitstellung dieser Brandings im Logistikbereich des Festival Village.

7. Personalkosten

Bereitstellung einer geeigneten Crew für alle Blöcke der Ausschreibung. Anzahl Personen, Tagen und Tagessätze definieren für die verschiedenen Tätigkeitsbereiche.

8. Transportkosten

Bereitstellung von Transportkapazitäten um alle Leistungsbestandteile dieser Ausschreibung zu bedienen.

C. ZEITPLAN

Voraussichtlicher übergeordneter zeitlicher Ablauf:

Anfang August: Erste Abstimmung
 Mitte/Ende August: Erstentwurf und Feinabstimmung
 September: 16. - 19.09.2026 Reeperbahn Festival
 Oktober: Nachbereitung und Abschlussbericht

Berechnung Angebotsvergleichspreis:

Für die Berechnung des Angebotsvergleichspreises wird die Angebotssumme aus dem mitingereichten Leistungsblatt bewertet. Dieser setzt sich wie folgt zusammen:

- Summe der angebotenen Preise der Positionen in B.1 (Geländebeleuchtung)
- + Summe angebotener Preise B.2 (Arts Playground)
- + Summe der angebotenen Preise der Positionen in B.3 (Technik & Dekoration Ticket Zelt)
- + Summe der angebotenen Preise der Positionen in B.4 (Pflanzen, Sitzmöglichkeiten & Deko on Site)
- + Summe der angebotenen Preise der Positionen in B.5 (Einlasstor)
- + Summe angebotener Preise B.6 (Bühnengestaltung)
- + Summe angebotene Preise B.7 (Personal): Anzahl der angebotenen Personentage x jeweiliger Tagessatz
- + Summe angebotene Preise B.8 (Transportkosten): Pauschale Transportkosten + Anzahl der angebotenen Trailer und Sattelschlepper x jeweiliger Einzelpreis

= (gleich) Angebotsvergleichspreis gesamt

Der Ansatz der angegebenen Anzahl von Stückzahlen etc. beruht auf einer realistischen Schätzung. Diese Schätzung wird zur Ermittlung des Angebotsvergleichspreises für die Wertung der Angebote herangezogen und dient gleichzeitig als Obergrenze für die Vergütung.

Seitens des*r Auftragnehmer*in besteht kein Anspruch auf eine Mindestzahl an Tagessätzen o.ä.. Als Nachweis der erbrachten Leistungen übermittelt der*die Auftragnehmer*in mit seinen*ihreren Rechnungen eine detaillierte Tagesaufstellung der geleisteten Tage.

D. Änderung und Kündigung des Auftrages

Sofern aus Gründen, die die Auftraggeberin nicht zu vertreten hat, insbesondere durch höhere Gewalt, aufgrund behördlicher Anordnung, Maßnahmen zur Seuchenbekämpfung oder



ähnlicher Ereignisse, Änderungen des Auftrages erforderlich werden, wird die Auftraggeberin zwecks Anpassung der betroffenen Leistungspunkte auf den*die Auftragnehmer*in zugehen. Sollte über diese Änderungen keine Einigung zwischen der Auftraggeberin und dem*der Auftragnehmer*in erzielt werden können, ist die Auftraggeberin zur Kündigung des Vertrages berechtigt.

Unbeschadet sonstiger vertraglicher oder gesetzlicher Rechte ist die Auftraggeberin zur Kündigung des Vertrages berechtigt,

- wenn eine Veranstaltung aus Gründen, die die Auftraggeberin nicht zu vertreten hat, insbesondere durch höhere Gewalt, aufgrund behördlicher Anordnung, Maßnahmen zur Seuchenbekämpfung oder ähnlicher Ereignisse, nicht durchgeführt werden darf oder nicht in wirtschaftlich vertretbarer Weise durchgeführt werden kann.
- Des Weiteren steht der Auftraggeberin ein Sonderkündigungsrecht zu, wenn die beantragte öffentliche Förderung trotz des bereits bewilligten vorzeitigen Maßnahmenbeginns nicht bewilligt wird.

Hat der*die Auftragnehmer*in vor Zugang der Kündigungserklärung schon Arbeiten erbracht oder nicht stornierbare Kosten ausgelöst, vergütet ihm*ihr die Auftraggeberin die erbrachten Teilleistungen bzw. erstattet die entstandenen Kosten.